

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета
_____/З.И.Добриева
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04.01 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Современный русский язык: Словообразование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986

Программу составила: к.пол.н., ст.преподаватель Баркинхоева З.М.

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» апреля 2026 г.

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Современные тенденции в журналистике» является ознакомление обучающихся с основами коммуникативных знаний, способствующих решению проблемы межкультурной коммуникации на уровне межличностного общения, а также успешности процесса коммуникации с представителями различных культур в профессиональной и общественной деятельности

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
ПС 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6
				Формирование материала	А/04.6	6
ПС 11.004 «Ведущий телевизионной программы»	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	А/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	А/04.6	6

	В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	В/01.7	7
				Верстка авторских программ	В/02.7	7
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	В/03.7	7
				Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	В/04.7	7
ПС 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	А/05.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового	А/06.6	6

				продукта телерадиовещательных СМИ		
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	B/01.7	7
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	B/02.7	7
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	B/03.7	7
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	B/04.7	7

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина (модуль) Б1.В.04.01 «Современные тенденции в журналистике» входит в часть, реализуемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», изучается в 1-2 семестрах.

Для освоения дисциплины (модуля) «Современные тенденции в журналистике» необходимы знания, полученные в средней общеобразовательной школе, в частности, владеть навыками поиска и анализа информации на изучаемых студентами языках, устной и письменной речью.

Дисциплина (модуль) «Современные тенденции в журналистике» имеет логическую и содержательно-методическую связь с другими частями ОПОП и изучается параллельно с такими дисциплинами, как: «Основы теории журналистики», «Современные тенденции в журналистике» и другие.

Связь дисциплины «Современные тенденции в журналистике» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной	Семестр
Б1.О.05.01	«Основы теории журналистики»	1
Б1.О.05.20	«Современные тенденции в журналистике»	1
Б1.О.05.11	«Введение в направление»	1

Связь дисциплины «Современные тенденции в журналистике» со смежными дисциплинами

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной	Семестр
Б1.О.05.10	«Основы лингвокультурологии»	6

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Современные тенденции в журналистике»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Знать методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации; Уметь соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Владеть навыками сбора и хранения информации
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакommunikация); Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации

			Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения			
ПК-5	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет использовать современные редакционные технологии для выпуска журналистского текста и (или) продукта Владеет навыками производства журналистского продукта
		ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Знает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Владеет навыками отслеживания тенденций развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;
		ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы для процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет применять редакционные технологии, медиаканалы и платформы Владеет навыками работы с редакционными технологиями, медиаканалами и платформами

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Современные тенденции в журналистике»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

[illegible]

4.2. Содержание дисциплины (модуля) «Современные тенденции в журналистике»

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины 2 зачетные единицы)

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
1. Введение в современные тенденции в журналистике	Определение, значение и цели курса, обзор ключевых тенденций.
2. Цифровая журналистика: эволюция и основные характеристики	Переход от традиционных медиа к цифровым, ключевые особенности
3. Социальные медиа как инструмент журналистики	Роль социальных сетей в распространении новостей и взаимодействии с аудиторией.
4. Журналистика данных: что это и как она работает	Принципы работы с данными, визуализация информации, примеры успешных проектов.
5. Мультимедийная журналистика: объединение форматов	Интеграция текста, видео, аудио и графики в одном материале.
6. Фактчекинг и борьба с дезинформацией	Методы проверки фактов, роль журналистов в противодействии фейковым новостям.
7. Интерактивная журналистика: вовлечение аудитории	Использование интерактивных элементов для повышения вовлеченности читателей.
8. Этические вызовы в современной журналистике	Обсуждение моральных и этических вопросов, с которыми сталкиваются журналисты.
9. Журналистика в условиях политических и социальных изменений	Влияние политической ситуации на журналистику, примеры из разных стран.
10. Глобализация и журналистика: новые вызовы	Как глобальные события влияют на локальную журналистику и наоборот.
11. Журналистика в условиях кризиса: COVID-19 как пример	Изменения в работе СМИ во время пандемии, новые форматы и подходы.
12. Тренды в журналистском образовании	Как меняются программы подготовки журналистов в ответ на новые реалии.
13. Подкасты и аудиожурналистика	Рост популярности подкастов, их влияние на традиционные форматы.
14. Журналистика как инструмент социальных изменений	Роль журналистов в освещении социальных проблем и движений.
15. Кросс-канальная журналистика: интеграция различных медиа	Как современные СМИ используют разные платформы для распространения контента.
16. Журналистика и искусственный интеллект	Применение AI в журналистике, автоматизация новостных процессов.

17. Мобильная журналистика: новые форматы и подходы	Как смартфоны изменили подходы к сбору и распространению новостей.
18. Будущее журналистики: предсказания и тенденции	Обсуждение возможных направлений развития журналистики в ближайшие годы.
Итого аудиторных часов: 18	
Самостоятельная работа студента: 10	
Всего часов на освоение учебного материала: 28	

План практических занятий:

№	Тема и содержание
1.	Анализ примеров цифровой журналистики
2.	Работа с данными в журналистике
3.	Этические дилеммы в журналистике
4.	Фактчекинг: методология и инструменты
5.	Создание мультимедийного материала
6.	Подкасты: создание и продвижение
7.	Влияние социальных медиа на журналистику
8.	Обсуждение возможных направлений развития профессии
Итого аудиторных часов: 32	
Самостоятельная работа студента: 12	
Всего часов на освоение учебного материала: 34	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке студентов-филологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;
- групповые, научные дискуссии, дебаты.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

1. Подготовка рефератов.
2. Подготовка к прохождению терминологических диктантов, тестов и задач.
3. Анализ первичных и вторичных источников информации. Проведение исследований в рамках планирования коммуникационной кампании.
4. Выполнение домашних заданий.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Филология» по дисциплине «Современные тенденции в журналистике» предусматривается самостоятельная работа студента, которая выполняется следующими видами самостоятельной работы: сдача коллоквиума, сдача домашних заданий.

6.2.1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы (теста)

Общие указания

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала. Перечень тем разрабатывается преподавателем.

Цель выполняемой работы – получить специальные знания по выбранной теме

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к изучению следующей темы.

Весь процесс написания контрольной работы можно условно разделить на следующие этапы:

- а) выбор темы и составление предварительного плана работы;
- б) сбор научной информации, изучение литературы;
- в) анализ составных частей проблемы, изложение темы;
- г) обработка материала в целом.

Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие в целом всю прорабатываемую тему.

Требования к содержанию рефератов и контрольных работ

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник: указание автора (авторов), название работы, место и год издания, страницы.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной критической литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции.

Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для раскрытия темы контрольной работы.

В конце контрольной работы приводится полный библиографический перечень использованных нормативно-правовых актов и специальной литературы (если данное требование отражено). Оформление библиографических ссылок осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.108-2022.

3. Порядок выполнения контрольной работы

Контрольная работа излагается логически последовательно, грамотно и разборчиво.

Она обязательно должна иметь титульный лист. Он содержит название высшего учебного заведения, название темы, фамилию, инициалы, учёное звание и степень научного руководителя, фамилию, инициалы автора, номер группы.

На следующем листе приводится содержание контрольной работы. Оно включает в себя: введение, название вопросов, заключение, список литературы.

Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице.

Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела.

Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы контрольной работы должны иметь нумерацию (сквозной). Номер страницы ставится внизу в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 10-15 страниц машинописного текста (размер шрифта 12-14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм, левое – 25 мм, правое – 10 мм.

В тексте контрольной работы не допускается произвольное сокращение слов (кроме общепринятых).

Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. По результатам проверки контрольная работа оценивается на 2-5 баллов. В случае отрицательной оценки, студент должен ознакомиться с замечаниями и, устранив недостатки, повторно сдать работу на проверку.

6.2.2. Методические рекомендации по подготовке и сдаче коллоквиума

Коллоквиум – форма текущего контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Он применяется для проверки знаний по определенному разделу (или объемной теме) и принятия решения о том, можно ли переходить к изучению нового материала. Коллоквиум – это беседа со студентами, целью которой является выявление уровня

овладения новыми знаниями. В отличие от семинара главное на коллоквиуме — это проверка знаний с целью их систематизации.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Коллоквиум может проводиться по вопросам, обсуждавшимся на семинарах. Конкретные вопросы для коллоквиума студентам не сообщаются, однако заранее формулируются преподавателем. Предполагаемый объем ответа не должен быть большим (примерно 1,5-2 минуты), чтобы преподаватель мог успеть опросить всех студентов.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.
2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.
3. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).
4. Преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.
5. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной теме, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзаменам.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Экзамен	1-18	УК-1 ОПК-7 ПК-5

6.3.1. Текущий контроль успеваемости проводится в форме коллоквиума, подготовки рефератов, прохождения тестов и др.

6.3.2. Итоговый контроль проводится в виде экзамена по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе:

1. Что такое цифровая журналистика и как она отличается от традиционной?
2. Какие основные характеристики социальный медиа как инструмента журналистики?
3. В чем заключается суть журналистики данных?
4. Приведите примеры успешных проектов в области журналистики данных.
5. Как мультимедийная журналистика изменяет подход к созданию новостей?
6. Какие методы фактчекинга Вы знаете и как они применяются на практике?
7. Какие основные этические вызовы стоят перед современными журналистами?
8. Как политические и социальные изменения влияют на журналистику?
9. Объясните, как глобализация влияет на локальную журналистику.
10. Какие изменения в журналистике произошли в условиях пандемии COVID-19?
11. Каковы основные тренды в журналистском образовании в современном мире?
12. Как подкасты изменили ландшафт аудиожурналистики?
13. Как журналистика может быть инструментом социальных изменений?
14. Что такое кросс-канальная журналистика и как она работает?
15. Как искусственный интеллект используется в журналистике?
16. Как мобильная журналистика изменила подход к сбору новостей?
17. Какие факторы влияют на будущее журналистики?
18. Каковы преимущества и недостатки использования социальных медиа в журналистике?
19. В чем заключается роль журналиста в борьбе с дезинформацией?
20. Каковы основные элементы создания успешного мультимедийного материала?
21. Какие инструменты Вы можете использовать для проверки фактов?
22. Каковы основные принципы создания подкастов?
23. Какие примеры взаимодействия журналистов с аудиторией через социальные медиа Вы можете привести?
24. Как журналисты могут использовать данные для создания убедительных историй?
25. В чем заключается важность этики в журналистике?
26. Как журналисты могут адаптироваться к изменениям в медиасреде?
27. Каковы особенности работы журналистов в условиях кризиса?
28. Как социальные медиа изменили процесс распространения новостей?
29. В чем заключается роль журналистов в освещении социальных проблем?
30. Каковы основные вызовы, с которыми сталкиваются современные СМИ в эпоху цифровизации?

Текущий контроль проводится систематически в часы аудиторных занятий или во время аудиторной самостоятельной работы обучающихся. Рубежный контроль проводится с помощью отдельно разработанных оценочных средств. Промежуточный контроль организовывается на основе суммирования данных текущего и рубежного контроля.

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
---------------	--

«Отлично»	Обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, а также творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.
«Хорошо»	Обучающийся продемонстрировал полное знание программного материала, освоил основную рекомендательную литературу, показал стабильный характер знаний и умений и способен к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
«Удовлетворительно»	Обучающийся проявил знания основного программного материала в объёме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знаком с основной рекомендованной литературой, допустил неточности в ответе на экзамене, но обладает необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Современные тенденции в журналистике»

7.1.1. Законодательные акты и нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Уголовный Кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
5. Федеральный закон «О государственной тайне».
6. Федеральный закон «О средствах массовой информации».
7. Федеральный закон «О коммерческой тайне».
8. Федеральный закон «О персональных данных».
9. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
10. Федеральный закон «О рекламе».
11. Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах».

7.1.2. Учебная литература:

1. Филонова А. И. Современные тенденции в журналистике : учебное пособие. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2025. – 52 с. – ISBN 978-5-7782-5403-9.

2. Качкаева А. Г., Шомова С. А. (ред.). Мультимедийная журналистика : учебник / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко и др. ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2025. – 416 с. – ISBN 978-5-7598-1189-3.
3. Смирнова О. В. (ред.). Работа журналиста в цифровой периодике : учебник для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, О. В. Смирнова, С. А. Кадочникова и др. ; под ред. О. В. Смирновой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Логос Пресс, 2025. – 258 с. – ISBN 978-5-7567-1396-1.
4. Клеменова Е. Н., Муха А. В. Основы журналистской деятельности: журналист в социальных сетях : учебник. – Ростов-на-Дону : РГЭУ (РИНХ), 2024. – 179 с. – ISBN 978-5-7972-3241-4.

2. Учебно-методические пособия (специализированные)

Газизов Р. Р., Дементьева К. В., Спирчагова Т. А. Цифровая журналистика : учебно-методическое пособие. – Казань : Издательство Казанского университета, 2023. – 48 с.

7.2. Интернет-ресурсы

www.openedu.ru

www.advertology.ru

www.sovetnik.ru

www.raso.ru

www.sostav.ru

www.adme.ru

7.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

7.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля «Современные тенденции в журналистике»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Современные тенденции в журналистике	Учебная аудитория 438	Видеоплеер DVD – 1: модель SUPRA DVS-205X Black, MPEG-4, MP3, DVD, CD, PAL, NTSC, USB -1, пульт ДУ; Телевизор – 1 шт.: LED телевизор SAMSUNG UE40J5120AU, 40”, тюнер, HDMI, USB, пульт ДУ; Магнитола – 2 шт.: модель BBK BS08BT Black, 4 Вт, монохромный дисплей, CD, USB-порт, цифровой тюнер; Ноутбук Acer Aspire V3-571/531, Windows 8 – 2.60 GHz – 4 GB – 39.6 cm (15.6”) – 1366 x 768 – Intel® - HD 4000 – Intel® Core™ i5-3230M; Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800x600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика; Экран на треноге; Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Помещение для самостоятельной работы: 438 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	1.Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.2013 3. «Информационно-справочная система «Гарант»

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.04.01 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
УК-1	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации	Знать: методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации; Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их; Владеть: навыками сбора и хранения информации	Устный опрос, тестирование, анализ кейсов, экзамен
ОПК-7	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: функции СМИ и массовой коммуникации, понятия свободы и социальной ответственности; Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики; Владеть: навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии	Реферат, коллоквиум, практические задания (этические дилеммы), экзамен
ПК-5	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и продукта; отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; использует современные редакционные технологии	Знать: этапы производственного процесса, тенденции развития редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Уметь: использовать современные редакционные технологии, отслеживать тенденции; Владеть: навыками производства журналистского продукта, работы с редакционными технологиями	Практические задания (создание мультимедийного материала, работа с данными, подкаст), проектное задание, экзамен

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях (по темам РПД)

Тема 1. Введение в современные тенденции в журналистике

1. Каковы основные тенденции развития современной журналистики?
2. Чем цифровая журналистика отличается от традиционной?

Тема 2. Цифровая журналистика: эволюция и основные характеристики

3. Назовите ключевые этапы перехода от традиционных медиа к цифровым.
4. Каковы основные характеристики цифровой журналистики?

Тема 3. Социальные медиа как инструмент журналистики

5. Какую роль играют социальные сети в распространении новостей?
6. Каковы преимущества и недостатки использования социальных медиа в журналистике?

Тема 4. Журналистика данных: что это и как она работает

7. В чем заключается суть журналистики данных?
8. Назовите примеры успешных проектов в области журналистики данных.

Тема 5. Мультимедийная журналистика: объединение форматов

9. Как мультимедийная журналистика изменяет подход к созданию новостей?
10. Каковы основные элементы создания успешного мультимедийного материала?

Тема 6. Фактчекинг и борьба с дезинформацией

11. Какие методы фактчекинга вы знаете?
12. В чем заключается роль журналиста в борьбе с дезинформацией?
13. Какие инструменты можно использовать для проверки фактов?

Тема 7. Интерактивная журналистика: вовлечение аудитории

14. Что такое интерактивная журналистика?
15. Какие интерактивные элементы используются для повышения вовлеченности читателей?

Тема 8. Этические вызовы в современной журналистике

16. Каковы основные этические вызовы, стоящие перед современными журналистами?
17. В чем заключается важность этики в журналистике?

Тема 9. Журналистика в условиях политических и социальных изменений

18. Как политические и социальные изменения влияют на журналистику?
19. Приведите примеры из разных стран.

Тема 10. Глобализация и журналистика: новые вызовы

20. Как глобальные события влияют на локальную журналистику и наоборот?

Тема 11. Журналистика в условиях кризиса: COVID-19 как пример

21. Какие изменения в работе СМИ произошли во время пандемии?
22. Какие новые форматы и подходы появились?

Тема 12. Тренды в журналистском образовании

23. Как меняются программы подготовки журналистов в ответ на новые реалии?
24. Назовите основные тренды в журналистском образовании.

Тема 13. Подкасты и аудиожурналистика

25. Как подкасты изменили ландшафт аудиожурналистики?
26. Каковы основные принципы создания подкастов?

Тема 14. Журналистика как инструмент социальных изменений

27. Как журналистика может быть инструментом социальных изменений?
28. Какова роль журналистов в освещении социальных проблем и движений?

Тема 15. Кросс-канальная журналистика: интеграция различных медиа

29. Что такое кросс-канальная журналистика?
30. Как современные СМИ используют разные платформы для распространения контента?

Тема 16. Журналистика и искусственный интеллект

31. Как искусственный интеллект используется в журналистике?
32. Каковы возможности и ограничения автоматизации новостных процессов?

Тема 17. Мобильная журналистика: новые форматы и подходы

33. Как смартфоны изменили подходы к сбору и распространению новостей?
34. Каковы основные инструменты мобильного журналиста?

Тема 18. Будущее журналистики: предсказания и тенденции

35. Какие факторы влияют на будущее журналистики?
36. Каковы возможные направления развития журналистики в ближайшие годы?

Критерии оценки устного ответа:

- «отлично» – полный, развернутый ответ, примеры из медиапрактики;
- «хорошо» – ответ с незначительными неточностями;
- «удовлетворительно» – ответ поверхностный;
- «неудовлетворительно» – ответ отсутствует или неверен.

2.2. Темы рефератов (25 тем, на основе РПД)

Раздел А. Цифровая трансформация журналистики

1. Эволюция цифровой журналистики: от онлайн-версий газет к мультимедийным платформам.
2. Социальные медиа как инструмент журналистики: возможности и риски.
3. Журналистика данных: методы сбора, анализа и визуализации информации.
4. Мультимедийная журналистика: интеграция текста, видео, аудио и графики.
5. Интерактивная журналистика: формы вовлечения аудитории.
6. Подкасты как новый формат аудиожурналистики.
7. Мобильная журналистика (MoJo): технологии и практики.
8. Кросс-канальная журналистика: управление контентом на разных платформах.

Раздел Б. Профессиональные стандарты и этика

9. Фактчекинг и борьба с дезинформацией: методологии и инструменты.
10. Этические вызовы современной журналистики: приватность, объективность, манипуляции.
11. Журналистика как инструмент социальных изменений: примеры из России и мира.
12. Социальная ответственность журналиста в цифровую эпоху.
13. Профессиональные стандарты журналистики в условиях постправды.
14. Журналистская этика при освещении кризисных событий (на примере COVID-19).

Раздел В. Журналистика в контексте глобальных процессов

15. Влияние глобализации на локальную журналистику.
16. Журналистика в условиях политических и социальных изменений (сравнительный анализ).
17. Освещение пандемии COVID-19: новые форматы и подходы.
18. Война и журналистика: особенности работы в зоне конфликта.
19. Журналистика и искусственный интеллект: автоматизация новостей.
20. Нейросети в журналистике: генерация текстов, анализ данных.

Раздел Г. Будущее журналистики и образование

21. Тренды в журналистском образовании: новые компетенции и форматы.
22. Бизнес-модели современных медиа: подписки, краудфандинг, нативная реклама.
23. Будущее журналистики: прогнозы и сценарии развития.
24. Журналистика и блокчейн: проверка достоверности и монетизация контента.
25. Роль журналиста в эпоху информационных войн.

Критерии оценки реферата:

- «отлично» – проблема обозначена, анализ точек зрения, выводы, оформление соответствует;
- «хорошо» – недочеты в логике или оформлении;
- «удовлетворительно» – тема раскрыта частично, нет выводов;
- «неудовлетворительно» – тема не раскрыта.

2.3. Практические задания

Задание 1. Анализ примеров цифровой журналистики

Задача: Найдите и проанализируйте 3 примера цифровых журналистских проектов (лонгриды, мультимедийные истории, интерактивные материалы) из российских или зарубежных СМИ (Meduza, «Такие дела», «Новая газета», The New York Times, The Guardian, ProPublica и др.). (УК-1, ПК-5)

План анализа:

1. Название и источник публикации.
2. Какие мультимедийные элементы использованы (видео, аудио, инфографика, интерактив)?
3. Как эти элементы помогают раскрыть тему?
4. В чем заключается инновационность проекта?
5. Каковы сильные и слабые стороны материала?

Форма отчета: письменный анализ (2-3 страницы) или презентация.

Задание 2. Работа с данными в журналистике

Задача: Найдите открытый набор данных ([Data.gov.ru](https://data.gov.ru), «Открытые данные России», WorldBank Open Data) или используйте статистику Росстата. На основе этих данных создайте:

- одну визуализацию (диаграмму, график или интерактивную карту) с помощью инструментов (Datawrapper, Google Data Studio, Tableau Public, Flourish);
- короткую новостную заметку (объемом 1500–2000 знаков), в которой эти данные будут ключевым элементом. (УК-1, ПК-5)

Темы для данных (на выбор):

- демографическая ситуация в Ингушетии;
- уровень образования населения региона;
- динамика заболеваемости COVID-19;
- развитие туризма в регионе.

Критерии оценки: качество визуализации, корректность интерпретации данных, ясность текста.

Задание 3. Этические дилеммы в журналистике (работа в группах)

Сценарии для обсуждения (кейсы): (ОПК-7)

Кейс 1. Журналист получил информацию от анонимного источника о коррупции в мэрии. Информация выглядит достоверной, но проверить ее полностью не удастся. Если опубликовать – можно нанести вред репутации чиновников (если информация ложная), если не опубликовать – сокрыть факты коррупции. Какое решение принять?

Кейс 2. Редакция освещает протестную акцию. В распоряжении редакции есть экстремальные кадры с места событий, которые могут спровоцировать насилие, но их публикация привлечет больше внимания к проблеме. Как поступить?

Кейс 3. Журналист берет интервью у родственников жертвы теракта. Семья согласилась на интервью, но во время беседы явно испытывает страдания. Стоит ли продолжать интервью? Как совместить право общества на информацию и право на приватность?

Задание для групп:

1. Проанализируйте кейс.
2. Определите, какие этические принципы нарушены или находятся под угрозой.
3. Предложите решение, аргументируйте его.
4. Презентуйте ответ группе.

Критерии оценки: аргументированность, знание этических кодексов, командная работа.

Задание 4. Фактчекинг: методология и инструменты

Задача: Вам предоставлены 5 спорных утверждений из СМИ и социальных сетей. (УК-1, ПК-5)

Утверждения:

1. «В Ингушетии самый высокий уровень безработицы среди всех регионов России».
2. «Вакцинация от COVID-19 приводит к бесплодию».
3. «В Магасе за последний год построено более 10 новых школ».
4. «Все мировые СМИ контролируются тремя корпорациями».
5. «Потребление сахара вызывает рак».

Задание:

1. Для каждого утверждения определите, можно ли его проверить (верифицировать).
2. Найдите достоверные источники (официальная статистика, научные исследования, данные международных организаций).
3. Определите, является ли утверждение правдивым, ложным или требующим контекста.

4. Составьте краткий фактчекинг-отчет (по каждому утверждению – 3-5 предложений + ссылки на источники).

Инструменты: Google, Яндекс, Росстат, ВОЗ, PubMed, [Factcheck.org](https://factcheck.org), «Лапша Медиа», «Проверено.Медиа».

Критерии оценки: точность проверки, качество источников, четкость выводов.

Задание 5. Создание мультимедийного материала

Задача: Подготовьте мультимедийный материал (лонгрид) на одну из тем: (ПК-5, УК-1)

- «Как изменилась жизнь студентов во время пандемии?»
- «Что происходит с родными языками в Ингушетии?»
- «Проблемы экологии в моем городе/регионе»
- Или согласованная с преподавателем тема.

Требования к материалу:

- Объем текста: 1500–3000 знаков.
- Не менее 3 мультимедийных элементов (фото, видео, аудио, инфографика, интерактивная карта, опрос).
- Структура: заголовок, лид, основной текст, выводы.
- Размещение: можно использовать платформы Tilda, Readymag, Google Docs с встраиванием элементов или предоставить в виде PDF со скриншотами/ссылками.

Критерии оценки: актуальность темы, качество контента, уместность мультимедийных элементов, грамотность, композиционная целостность.

Задание 6. Подкасты: создание и продвижение

Задача: В парах создайте пилотный выпуск подкаста (10–15 минут) на одну из актуальных тем: (ПК-5, УК-1)

- «Тренды в журналистике: что нужно знать студенту»
- «Молодежные медиа Ингушетии: проблемы и перспективы»
- «Как не стать жертвой фейковых новостей?»
- Интервью с журналистом, блогером или экспертом (по согласованию).

Требования:

- Сценарий эпизода (план, вопросы гостю, если интервью).
- Запись и базовый монтаж (Audacity, GarageBand и др.).
- Описание эпизода и обложка.
- Презентация в группе (прослушивание фрагмента, обратная связь).

Критерии оценки: качество контента, звука и монтажа (для непрофессионалов), удержание внимания, соответствие теме.

Задание 7. Анализ влияния социальных медиа на журналистику

Задача: Выберите одно крупное событие (протесты, выборы, скандал, чрезвычайное происшествие) и проанализируйте, как оно освещалось в социальных медиа (Twitter/X, Telegram, VK, YouTube). (УК-1, ОПК-7)

План анализа:

1. Какие аккаунты/каналы были основными источниками информации?
2. Как быстро распространялась информация? Были ли фейки?
3. Как традиционные СМИ использовали контент из соцсетей (UGC)?
4. Каковы были доминирующие нарративы и эмоции?
5. Сделайте выводы о роли социальных медиа в освещении подобных событий.

Форма отчета: эссе (2-3 страницы) или презентация.

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

3.1. Структура экзамена (по РПД)

Форма: **устный экзамен (собеседование).**

Билет содержит **2 теоретических вопроса** (по темам 1–18).

На подготовку – **30 минут.**

Допускаются дополнительные вопросы.

3.2. Типовые вопросы к экзамену (30 вопросов, на основе РПД)

1. Что такое цифровая журналистика и как она отличается от традиционной?
2. Каковы основные характеристики социальных медиа как инструмента журналистики?
3. В чем заключается суть журналистики данных? Приведите примеры успешных проектов.
4. Как мультимедийная журналистика изменяет подход к созданию новостей?
5. Какие методы фактчекинга вы знаете и как они применяются на практике?
6. В чем заключается роль журналиста в борьбе с дезинформацией?
7. Какие основные этические вызовы стоят перед современными журналистами?
8. Какие инструменты можно использовать для проверки фактов?
9. Как политические и социальные изменения влияют на журналистику?
10. Объясните, как глобализация влияет на локальную журналистику.
11. Назовите основные тренды в журналистском образовании.
12. Как подкасты изменили ландшафт аудиожурналистики?
13. Как журналистика может быть инструментом социальных изменений?
14. Что такое кросс-канальная журналистика и как она работает?
15. Как искусственный интеллект используется в современной журналистике?
16. Как мобильная журналистика изменила подход к сбору новостей?
17. Какие факторы влияют на будущее журналистики?
18. Каковы преимущества и недостатки использования социальных медиа в журналистике?
19. Каковы основные элементы создания успешного мультимедийного материала?
20. В чем заключается важность этики в современной журналистике?
21. Как журналисты могут адаптироваться к изменениям в медиасреде?
22. Каковы особенности работы журналистов в условиях кризиса (на примере COVID-19)?
23. Как социальные медиа изменили процесс распространения новостей?
24. В чем заключается роль журналистов в освещении социальных проблем?
25. Каковы основные вызовы, с которыми сталкиваются современные СМИ в эпоху цифровизации?
26. Что такое интерактивная журналистика и какие элементы она использует?
27. Какие изменения в журналистике произошли в условиях пандемии COVID-19?
28. Как журналисты могут использовать открытые данные для создания убедительных историй?
29. Каковы принципы создания успешного подкаста?
30. Каковы возможные направления развития журналистики в ближайшие 5-10 лет?

3.3. Пример экзаменационного билета

Билет № 1

1. Цифровая журналистика: эволюция и основные характеристики. Отличия от традиционной журналистики. (УК-1, ПК-5)
2. Этические вызовы современной журналистики. Роль фактчекинга в борьбе с дезинформацией. (ОПК-7, ПК-5)

Билет № 2

1. Журналистика данных: методы работы с данными, визуализация, примеры успешных проектов. (УК-1, ПК-5)
2. Социальные медиа как инструмент журналистики: возможности, риски, примеры эффективного использования. (ПК-5, ОПК-7)

4. Критерии оценки на экзамене (по РПД)

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
Отлично	Всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала
Хорошо	Полное знание программного материала, освоение основной рекомендательной литературы, стабильный характер знаний, способность к самостоятельному применению и обновлению знаний
Удовлетворительно	Знание основного программного материала в объеме, необходимом для последующего обучения и практической деятельности, знакомство с основной литературой, допустимы неточности, но студент обладает знаниями для их устранения при корректировке
Неудовлетворительно	Существенные пробелы в знании основного материала, принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, невозможность продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки

5. Карта обеспеченности оценочными средствами (по темам РПД)

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
1	Введение в современные тенденции в журналистике	Устный опрос	УК-1
2	Цифровая журналистика	Устный опрос, задание 1, экзамен	УК-1, ПК-5
3	Социальные медиа как инструмент журналистики	Устный опрос, задание 7, экзамен	ПК-5, ОПК-7
4	Журналистика данных	Устный опрос, задание 2, экзамен	УК-1, ПК-5
5	Мультимедийная журналистика	Устный опрос, задание 1, задание 5, экзамен	ПК-5
6	Фактчекинг и борьба с дезинформацией	Устный опрос, задание 4, экзамен	УК-1, ПК-5
7	Интерактивная журналистика	Устный опрос, задание 1	ПК-5
8	Этические вызовы в современной журналистике	Устный опрос, задание 3, экзамен	ОПК-7, ПК-5
9	Журналистика в условиях политических и социальных изменений	Устный опрос, рефераты 15-18, экзамен	ОПК-7
10	Глобализация и журналистика	Устный опрос, рефераты 15-16	УК-1
11	Журналистика в условиях кризиса (COVID-19)	Устный опрос, задание 3 (кейс)	ОПК-7, ПК-5
12	Тренды в журналистском образовании	Устный опрос, реферат 21	УК-1, ПК-5

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
13	Подкасты и аудиожурналистика	Устный опрос, задание 6, экзамен	ПК-5
14	Журналистика как инструмент социальных изменений	Устный опрос, реферат 10, задание 3	ОПК-7
15	Кросс-канальная журналистика	Устный опрос, задание 5	ПК-5
16	Журналистика и искусственный интеллект	Устный опрос, реферат 19-20, экзамен	ПК-5
17	Мобильная журналистика	Устный опрос, задание 5	ПК-5
18	Будущее журналистики	Устный опрос, реферат 23, экзамен	УК-1, ПК-5